



PRIMER TINTO MODERNO DE LA MORAÑA

Fecha Domingo, 28 febrero a las 18:00:00

Tema Sociedad



Bodegas y Viñedos Valhondo, S.L., una pequeña empresa creada en 2006, saca al mercado este año el "primer vino tinto moderno de La Moraña", bajo la denominación Vetoné 2007 Crianza, según ha explicado uno de los tres impulsores de este proyecto, Teo Legido.

El lanzamiento oficial de este caldo tendrá lugar este martes a partir de las 12.30 horas, durante la primera de las dos jornadas de la XIII Feria del Vino y Productos de la Tierra, organizada los días 2 y 3 de marzo por la Asociación de Sumilleres Abulense (ASA).

Vetoné 2007, cuyo nombre tiene que ver con el pasado vetón de la provincia de Ávila, llega al mercado tras más de tres años de trabajo por parte de Legido y sus dos socios, Macario González y José Vegas.

Los tres decidieron poner en marcha la empresa hace casi cuatro años, con la intención de elaborar un "gran vino, de muy buena calidad", que según Teo Legido "identifique" a esta nueva bodega.

La ubicación de esta bodega se encuentra en el pequeño municipio moraño de Castellanos de Zapardiel.

Allí, en el paraje denominado "Valhondo", Castellanos de Zapardiel y Moraleja de

Matacabras se encuentran las siete hectáreas en las que se encuentran las viñas en las que se cultiva la uva que da origen a este vino cuya elaboración y embotellado se produce en una bodega de Nava del Rey, en Valladolid.

Legido espera que en el plazo de dos años, su empresa pueda disponer de las instalaciones necesarias en Castellanos de Zapardiel para elaborar en ella sus propios caldos, ya que en la actualidad sólo disponen allí de sala de catas y almacén.

Se trata de la primera bodega de estas características que realiza un vino de calidad, después de que los antepasados de Legido estuviese vinculada al mundo del vino, pero desde un punto de vista más casero.

El Vetoné 2007 se elabora con uvas de las variedades tempranillo, caveret sauvignon y syrah en el paraje de Valhondo.

Este caldo ya se comercializa en establecimientos de Ávila, Arévalo, Madrid, Valencia y Alemania.

Su producción inicial ha sido de 8.000 botellas y continuará en estas cifras, para garantizar "la excelencia del producto", ha comentado Teo Legido.